



IL MERCATO DELL'ANGEL INVESTING IN ITALIA E L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

Presentazione Bando Capitalizzazione 2018 - Bolzano 31/01/2019

Relatore:

Michele LIA

Introduzione



L'Associazione IBAN è l'Istituzione che meglio rappresenta la realtà italiana degli Investitori Informali in Capitale di Rischio (internazionalmente definiti come Business Angel).

Dal 1999 a oggi, IBAN ha costituito un vero e proprio “network” nazionale e internazionale che mette a fattore comune le competenze e le esperienze di numerosissimi Enti ed Operatori di settore che coprono tutta la “catena del valore” della fase “early stage” delle start-up.

IBAN, inoltre, in qualità di membro fondatore, fa parte del Board of Directors di BAE (Business Angel Europe), in rappresentanza dell'Italia a fianco delle altre Associazioni nazionali di Business Angel.

La Survey IBAN 2017

Raccolta dati e metodologia



OBIETTIVO SURVEY 2017

Analizzare il mercato italiano, sia dal punto di vista degli investimenti effettuati nel 2017 sia da quello delle caratteristiche dei Business Angels.

STRUMENTI

Questionario online, (piattaforma SurveyMonkey) + altre fonti per la rilevazione delle operazioni d'investimento:

- Stampa specializzata italiana (es. Il Sole 24 Ore) e internazionale (es. Financial Times)
- Recall telefonici/mail alle società oggetto di investimento al fine di ottenere un maggior numero di informazioni rilevanti
- Database specializzati (Crunch Base, PitchBook) + Database del Registro delle Imprese

La Survey IBAN 2017

Raccolta dati e metodologia



IL CAMPIONE

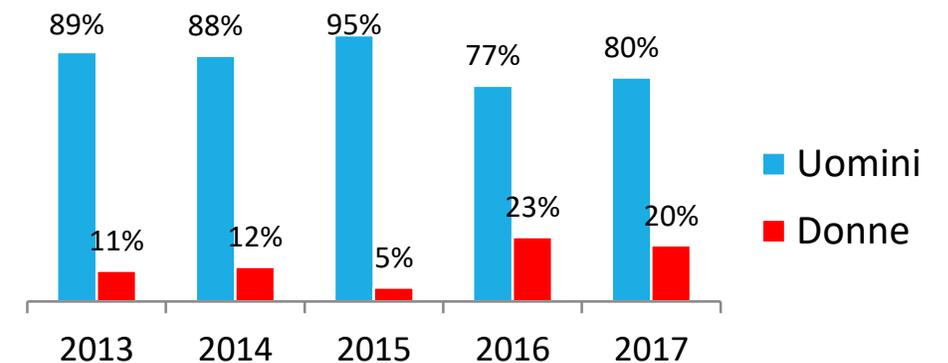
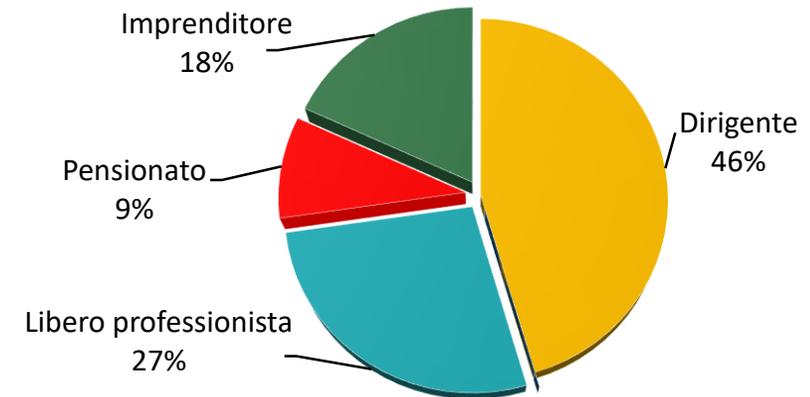
229 soggetti

- Soci individuali associati ad IBAN;
- Soci appartenenti a Club e BAN associati ad IBAN;
- Terze parti (persone fisiche, Club di Investitori, Enti ed Istituzioni, Incubatori ed Acceleratori d'impresa, Family Office, etc.) individuate da IBAN, in quanto soggetti notoriamente attivi nell'ecosistema delle startup;
- Imprenditori che hanno veicolato il loro progetto nell'Area Riservata del sito di IBAN nel corso del 2014 e del 2016;
- Startup iscritte al registro delle imprese innovative.

Caratteristiche dei Business Angels italiani

PROFILO del Business Angel italiano:

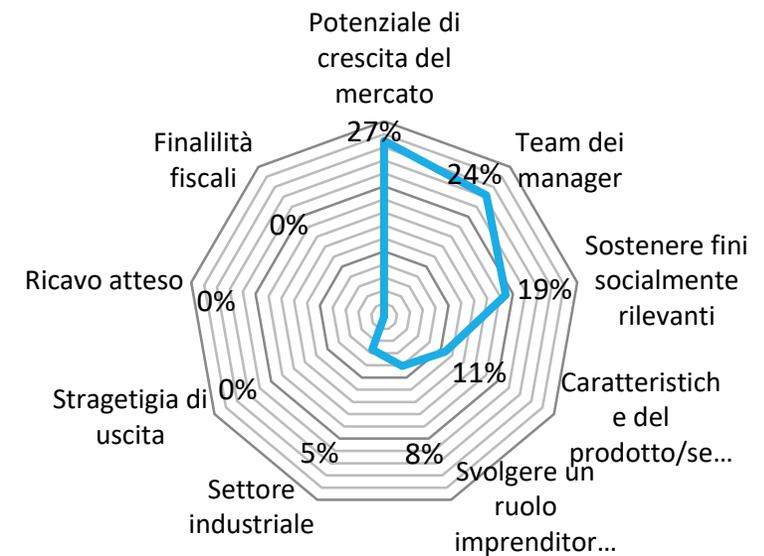
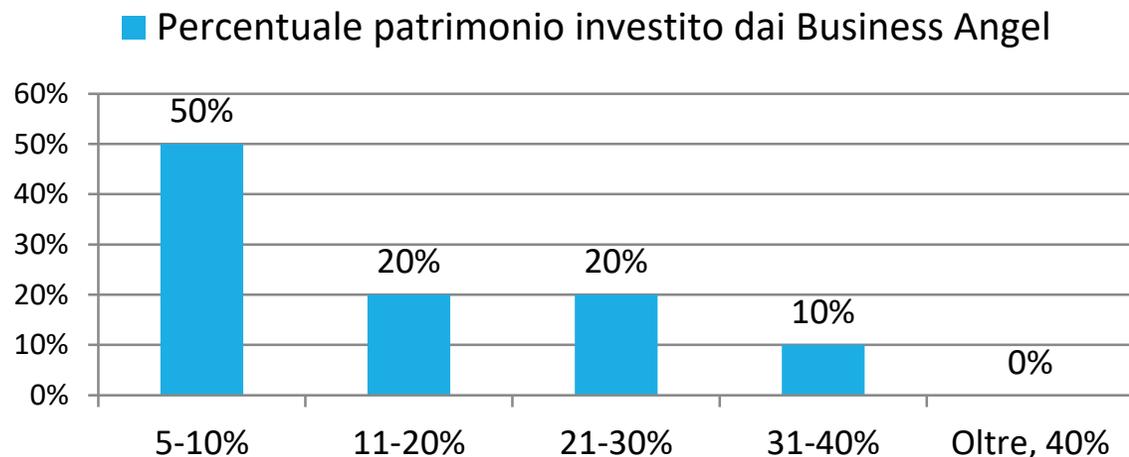
- ha fra i **30** e i **50** anni, è un **uomo, laureato, ha un passato come manager**, vive nel **Nord Italia** ed è affiliato ad IBAN o ad uno dei suoi BAN territoriali, oppure a un Investor Club.
- Il **46%** dei Business Angel si identifica come Dirigente.
- NB - La **componente femminile** tra i Business Angel è in aumento rilevante rispetto agli anni precedenti. È possibile notare dal grafico riportato che le donne investitrici hanno avuto un incremento importante nel periodo dal 2013 al 2017, assestandosi al **20%** sul totale del campione.



Caratteristiche dei Business Angels italiani

Ha un patrimonio < **2.000.000 €** e investe **meno del 10%** del proprio patrimonio, in media in **2 aziende**

La percentuale di equity investita nelle società non supera il **20%**.



I fattori principali considerati al momento della valutazione del progetto imprenditoriale

La Survey IBAN 2017

Risultati - investimenti

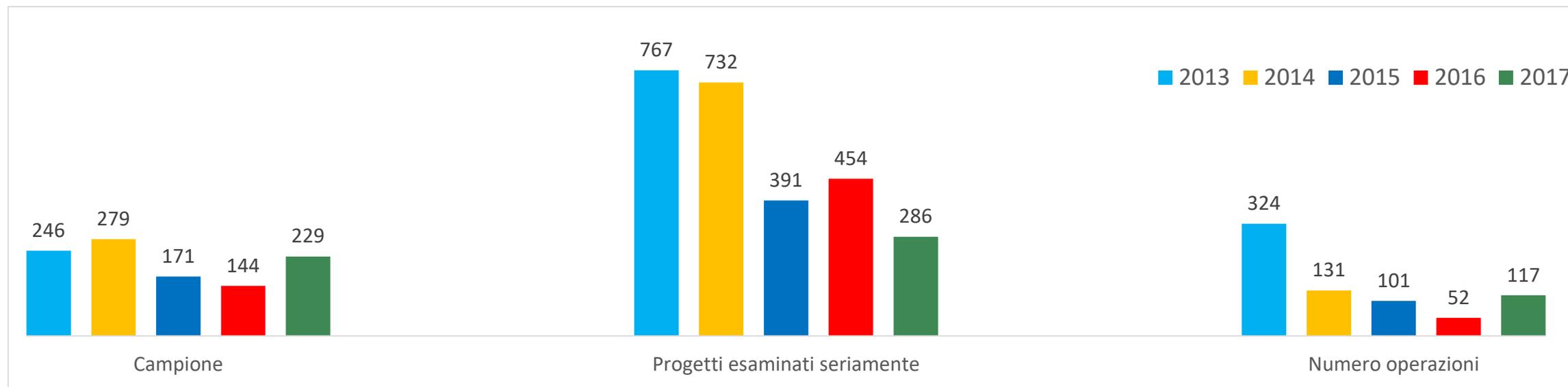


Progetti Esaminati: **286**

Investimenti effettuati: **117**

Valore totale: **26.600.000 €** (+10% su 2016)

Valore medio: **227.000 €**



Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani



Operazioni di SOLI B.A.: **86** pari a **19.010.000** milioni di €

Operazioni in SYNDICATION:

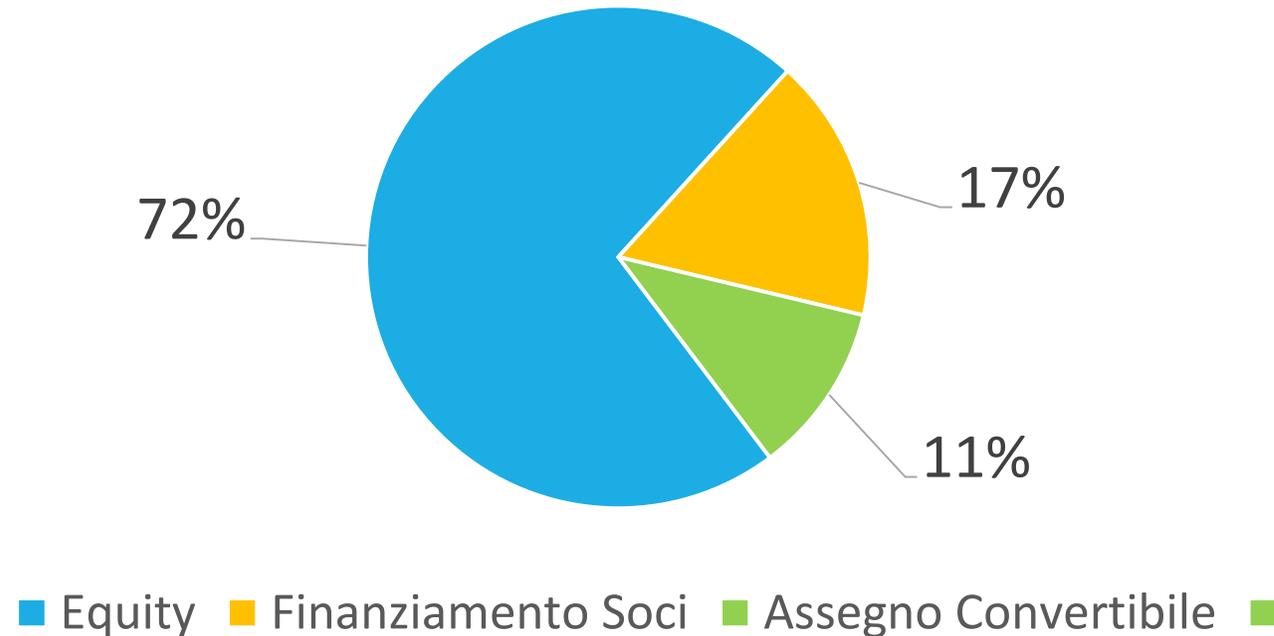
B.A. + Venture Capital: **31** pari a **7.590.000** milioni di €

Imprese

in fase di **Startup** nel **82%** dei casi, in stadio Seed nel **16%** dei casi e solo per il **2%** nello stadio di Expansion.

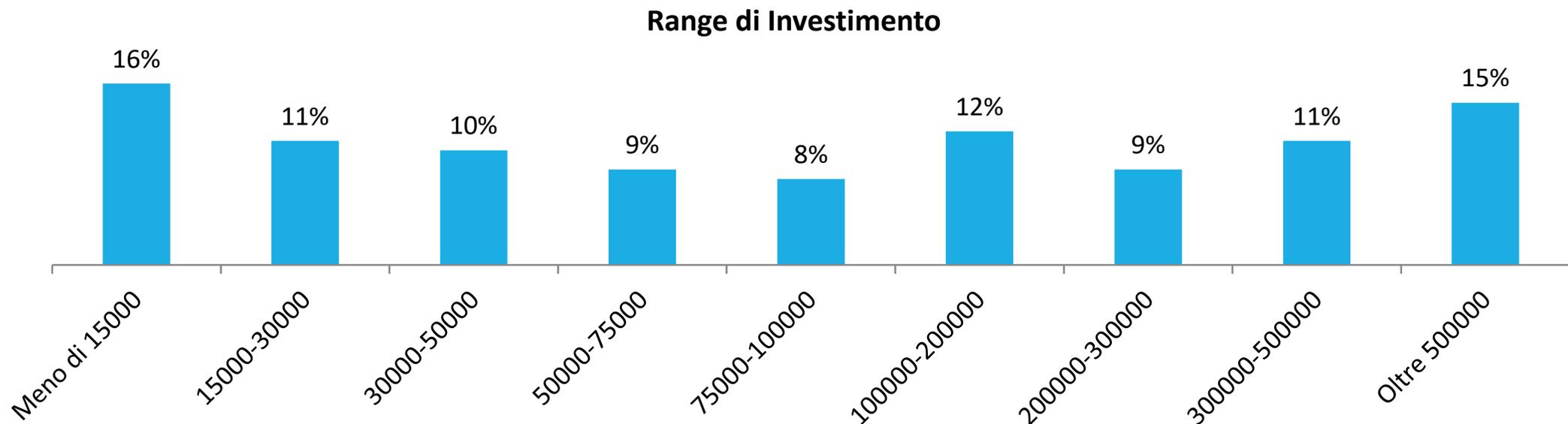
Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani

Obiettivo dell'Investimento



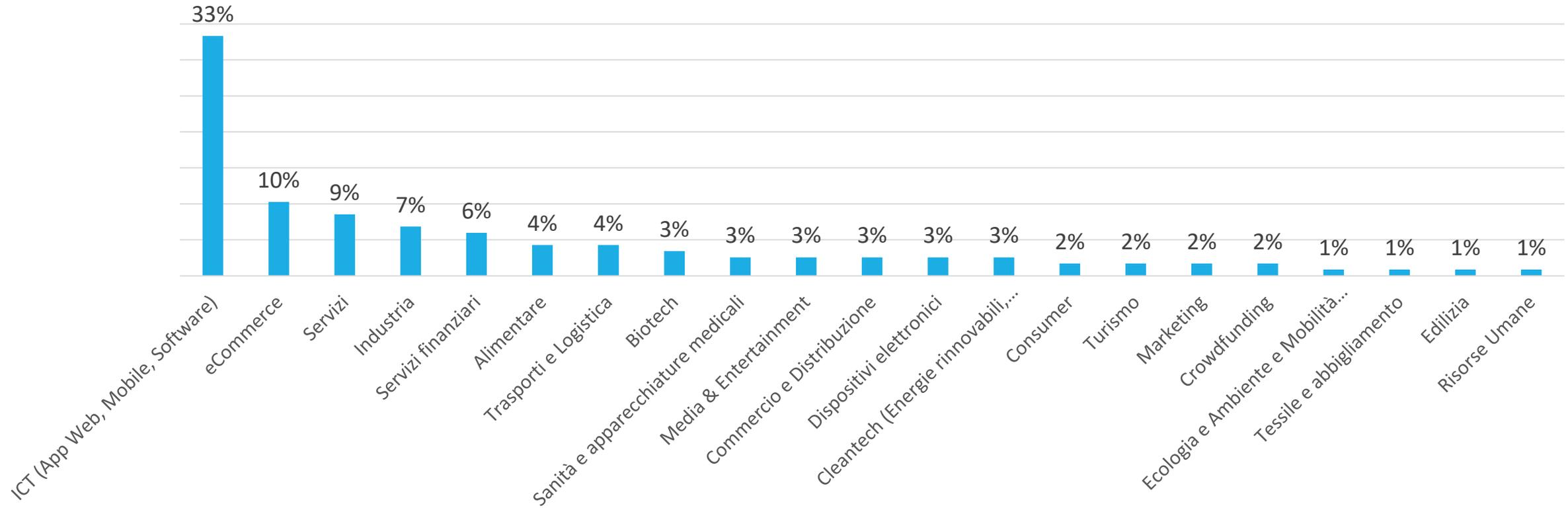
Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani

- Il **54%** degli investimenti è stato di importo inferiore ai 100.000 € del totale investito nel 2017.
- Il **35%** degli investimenti è stato di importo superiore ai 200.000 € (40% nel 2016).



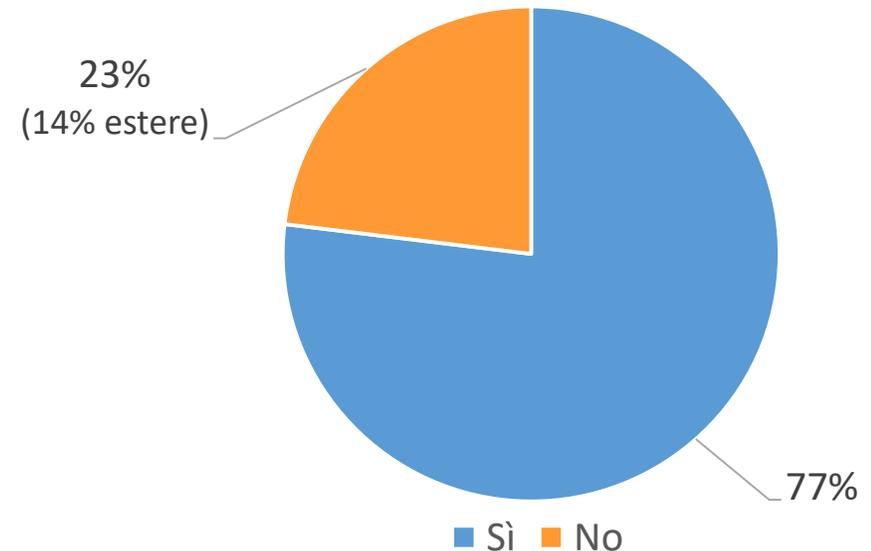
Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani

La distribuzione dei 117 investimenti, per settori



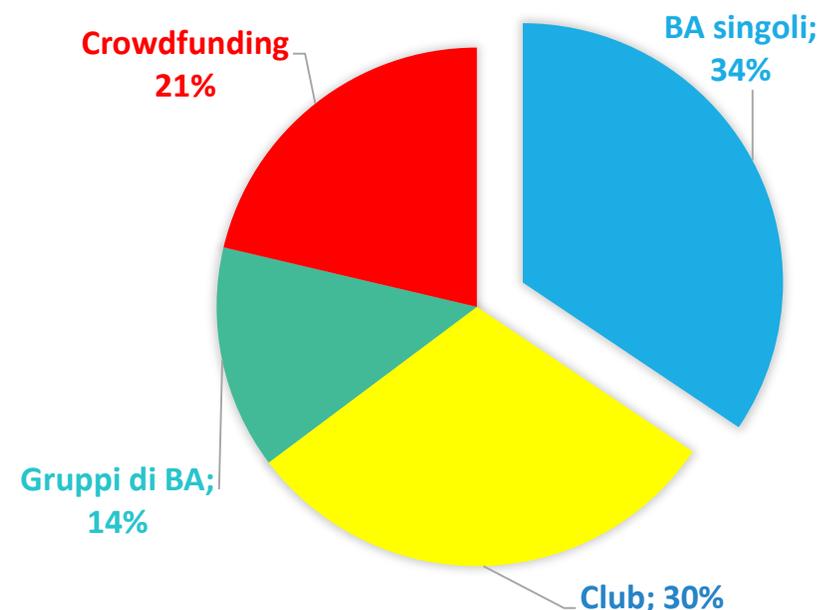
Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani

- **77%** delle imprese oggetto di investimento sono iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese come **Startup Innovative**.
- **14%** delle imprese è localizzato all'estero.



Caratteristiche degli investimenti dei Business Angels italiani

- 34% investimenti individuali;
- 66% **co-investimento** attraverso, soprattutto, Club di investitori o Gruppi di BA.
- **Crowdfunding come innovativa modalità di investimento**, che abbina i vantaggi della sindacazione a quelli della massimizzazione delle opportunità di deal flow e della minimizzazione dei costi di coordinamento
- Il **71%** degli investitori ha ottenuto informazioni sulle società target, attraverso altri imprenditori, colleghi ed in particolare attraverso Business Angel Network

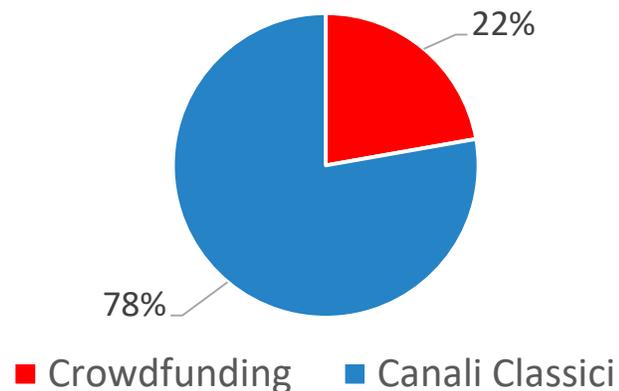


Business Angel e crowdfunding: un approfondimento

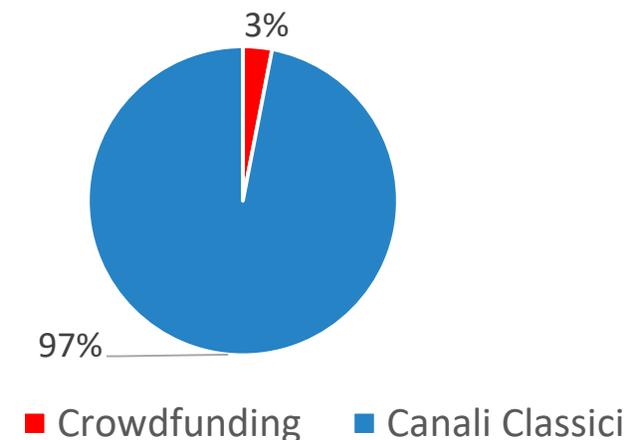
Grazie al supporto dell'**Osservatorio Crowd-Investing** coordinato dal Professor. Giancarlo Giudici (Politecnico di Milano), siamo riusciti a localizzare la quantità di investimenti effettuati dai Business Angels tramite le piattaforme di Crowdfunding

Il **crowdfunding** è stato utilizzato dagli Angels per finanziare ben il **22%** delle imprese totali nel 2017, Nonostante ciò, la quantità di investimento totale da parte dei BA è limitata, pari al 3% dell'ammontare totale, con un investimento medio per Angel di **13.450 €**

117 Imprese Finanziate



Quantità degli Investimenti (26.600.000 €)



I numeri delle startup in Italia



Startup Innovative in Italia: **9.798**

Hanno presentato il primo Bilancio: **5.898**

Fatturato oltre 500.000€: **250**

Bilanci in perdita: **55,7%**

Misure a sostegno dell'Angel Investing



La legge di bilancio 2019 (comma 217, articolo 1), per la prima volta in Italia, ha dato una definizione di Business Angel, identificandolo come «investitore a supporto dell'innovazione che ha investito in maniera diretta o indiretta una somma pari ad almeno **40.000€** nell'ultimo triennio».

Nelle intenzioni del governo c'è la volontà di aumentare l'attuale detrazione fiscale sugli investimenti in startup innovative dal 30% al 40%.

Grazie per l'attenzione!

projectmanager@iban.it

Via Aosta, 4

20131 Milano

Tel. +39 02 / 87 17 78 57