



Medien für Kinder

mehr Medien, mehr Vielfalt, mehr Nutzen?

Donnerstag, 28. November 2019
Bozen – Landhaus 1

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL

Abteilung Deutsche Kultur
Amt für Film und Medien



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Ripartizione Cultura tedesca
Ufficio Film e media

Medien für Kinder

mehr Medien, mehr Vielfalt, mehr Nutzen?

Digitale Medien und Online-Angebote sind aus dem Alltag von Kindern und Jugendlichen nicht mehr wegzudenken: Der Griff zum Smartphone oder Tablet ist inzwischen schon für Grundschüler selbstverständlich. YouTube, Instagram und Games haben „klassischen“ Medien wie Büchern, Zeitschriften und sogar dem Fernsehen bei der Freizeitgestaltung längst den Rang abgelaufen. Und auch Schule und Lernen werden immer digitaler.

Doch welche Inhalte und Formate sind bei der jungen Zielgruppe besonders populär und warum? Wie kann man pädagogisch wertvolle von weniger guten Medienangeboten unterscheiden und Kinder für einen verantwortungsvollen Umgang damit sensibilisieren? Welche Vorteile kann digitales Lernen bieten? Werden überhaupt noch Bücher gelesen – und wenn ja, welche? Was ist nur Hype, was ist sinnvoll? Und was bringt die Zukunft?

Die ganztägige Veranstaltung „Medien für Kinder“ setzt an den wichtigsten Fragen rund um die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen an. Eine Kinder- und Lernmedienexpertin der Akademie der Deutschen Medien, München, gibt einen fundierten Überblick über die aktuellen Entwicklungen.

Donnerstag,
28. November

Landhaus 1
Innenhof
Silvius-Magnago-Platz 1
Bozen

Programm

9.00 – 12.30 Uhr

- Heutige Trends: Medienausstattung und Mediennutzungsgewohnheiten. Welche sozialen Medien sind „in“?
- Medienkompetenz: Medienkritik, -kunde und -gestaltung
- Medien in der Freizeit: Wieviel digital muss sein? Was ist wann sinnvoll?

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

- Medien und Lernen: Chancen und Grenzen digitaler Medien im Unterricht
- Live-Demo: Ausgewählte Angebote ausprobieren
- Schlussgedanken und Diskussion

Referentin

Louise Carleton-Gertsch

Dozentin u.a. an der **Akademie der Deutschen Medien**, München, verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Bildungsbranche sowie im Bereich Neue Medien für Kinder und Jugendliche, sowohl bei deutschen als auch bei internationalen Unternehmen (u. a. Ernst Klett Verlag, Disney Interactive). Sie berät Unternehmen zu ihren digitalen Angeboten für Kinder und Jugendliche und hält regelmäßig Vorträge zu digitalen Medien in Schulen.

Zur Teilnahme ist die **Anmeldung innerhalb Montag, 25. November 2019 erforderlich:**

bit.ly/medienkinder
0471 412 915

Die Veranstaltung „Medien für Kinder - mehr Medien, mehr Vielfalt, mehr Nutzen?“ ist ein Angebot des **Amtes für Film und Medien**.

Es sind keine Teilnahmegebühren zu entrichten.