genuss festival südtirol

Bozen 24. - 26. Mai 2013
www.genussfestival.it

Genusssymposium

SICHERHEIT UND REGIONALITÄT

Die neuen Mehrwerte in der globalen Food-Welt... und wie sensibilisieren wir die Verbraucher?

Wann & Wo: Freitag 24. Mai 2013, Handelskammer Bozen

Moderation: Klaus Mehler (Chefredakteur Rundschau für den Lebensmittelhandel)
Armando Garosci (Journalist Largo Consumo)

Programm:

12:30 Uhr	Registrierung und Einlass
13:00 Uhr	Lebensmittel-Standort Südtirol: 100 % Regional & sicher: Hansjörg Prast, Direktor EOS
13:10 Uhr	Wie nachhaltig Regionalität ist und sein muss... und welche Mehrwerte wirklich beim Verbraucher greifen – Sergio Soavi (Coop)
14:00 Uhr	Wieviel und welche Regionalität eine Nachhaltigkeitsstrategie im Lebensmittelhandel braucht – Rudolf Kirchner und Matthias Reuter (Edeka)
14:50 Uhr	Get-Together mit Südtiroler Spezialitäten
15:15 Uhr	Von der Psychologie des Vertrauens - wieviel Ur-Vertrauen in Regionalität steckt – Judith Barbolini (Rheingold Institut Köln)
15:50 Uhr	Wie relevant ist Regionalität für die italienischen Konsumenten und welche Rolle kann dabei Südtirol einnehmen – Laura Cantoni (Astarea Mailand)
16:25 Uhr	Gelebte Regionalität... und wie man Verbraucher zu mehr Regionalität sensibilisiert: Erfahrungsberichte aus dem Trentino, Tirol und Südtirol – Euregio: • Tirol: Bioalpin - Tiroler Genossenschaft mit regionalem Vermarktungsschwerpunkt – Heinz Gstir (Bioalpin eGen) • Trentino: Regionales Olivenöl Extra Vergine – Massimo Fia (Agraria Riva del Garda) • Südtirol: Wie erreiche ich die Herzen der Verbraucher? Beispiel Verkaufsförderung – Paul Zandanel und Hannes Tauber (EOS) In freundlicher Zusammenarbeit mit: EUROPAREGION EUREGIO Tirol Südtirol Trentino Tirolo Alto Adige Trentino
17:30 Uhr	Round Table zum Thema Regionalität
18:00 Uhr	Gemütliches Beisammensein mit Südtiroler Spezialitäten

SÜDTIROL