**Volgger Michael, EURAC Bozen**

**Ideen in Aktion: Umsetzungskompetenz al sein Erfolgsfaktor für Innovations- und Produktentwicklung in Tourismusdestinationen**

Die Studie analysiert, wie neue Ideen in Tourismusgebieten umgesetzt werden können, insbesondere welche Kompetenzen dafür benötigt werden.

Auf Basis von sieben Innovationsprojekten erarbeitete diese Forschung das Konzept der „Implementierungs-Kompetenz“ als kritisches Element der dynamischen Kompetenzen. Von diesen sieben Innovationsprojekten waren fünf in der Euroregion angesiedelt: die neue Produktkategorie (Bauernhandwerk) der Südtiroler Dachmarke „Roter Hahn“, die transnationale Radroute Via Claudia Augusta, der Skizug im Pustertal, die Berglodges St. Lorenzen (eine Luxus-Tourismusinitiative in Südtirol) sowie der online-Outdoorplattform Sentres.

Es wurden qualitative Interviews mit den Schlüsselpersonen durchgeführt, sowie eine kombinierte Analyse aus mehreren Methoden (GABEK und Geschäftsprozessanalyse) erstellt.

Die Studie hat herausgefunden, dass eine neue Kombination von Ideen, Personen, Rollen, Organisationen und Gebieten benötigt wird, die jedoch einen unterschiedlich Grad an Stabilität aufweisen. Die materiellen „Netzwerkknoten“ (Personen und Sachen) sind stabiler als die immateriellen „Knoten“ (Ideen und Rollen). Daher benötigt die effektive Umsetzung von neuen Ideen eine intelligente Kombination von materiellen und immateriellen Elementen.