

Incontro

con

Oliviero Toscani

moderazione di **Alberto Faustini**



Presentazione del libro

Dire fare baciare

La creatività è dall'altra parte del vento
Rizzoli 2016

lunedì 7 novembre 2016
ore 17.30 - auditorium

Centro Formazione professionale
Via S. Geltrude, 3 Bolzano

Oliviero Toscani

Figlio del primo fotoreporter del Corriere Della Sera, è nato a Milano nel 1942 e ha studiato fotografia e grafica all'Università Delle Arti di Zurigo dal 1961 al 1965.

Conosciuto internazionalmente come la forza creativa dietro i più famosi giornali e marchi del mondo, creatore di immagini corporate e campagne pubblicitarie attraverso gli anni per Esprit, Chanel, Robe di Kappa, Fiorucci, Prenatal, Jesus, Inter, Snai, Toyota, Ministero del Lavoro, della Salute, Artemide, Woolworth e altri.

Tra gli ultimi progetti: la collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Salute, con la Regione Calabria, con la Fondazione Umberto Veronesi, e alcune campagne di interesse e impegno sociale dedicate alla sicurezza stradale, all'anoressia, alla violenza contro le donne, e contro il randagismo.

Come fotografo di moda ha collaborato e collabora tuttora per giornali come Elle, Vogue, GQ, Harper's Bazaar, Esquire, Stern, Liberation e molti altri nelle edizioni di tutto il mondo. Dal 1982 al 2000, ha creato l'immagine, l'identità, la strategia di comunicazione e la presenza online di United Colors of Benetton, trasformandolo in uno dei marchi più conosciuti al mondo. Nel 1990 ha ideato e diretto Colors, il primo giornale globale al mondo, e nel 1993 ha concepito e diretto Fabrica, centro di ricerca di creatività nella comunicazione moderna. Dal 1999 al 2000 è stato direttore creativo del mensile Talk Miramax a New York diretto da Tina Brown. Toscani è stato uno dei fondatori dell'Accademia di Architettura di Mendrisio, ha insegnato comunicazione visiva in svariate università e ha scritto diversi libri sulla comunicazione.

Dopo quasi cinque decenni di innovazione editoriale, pubblicità, film e televisione, ora si interessa di creatività della comunicazione applicata ai vari media, producendo, con il suo studio, progetti editoriali, libri, programmi televisivi, mostre ed esposizioni.

Dal 2007 Oliviero Toscani inizia Razza Umana, progetto di fotografia e video sulle diverse morfologie e condizioni umane, per rappresentare tutte le espressioni, le caratteristiche fisiche, somatiche, sociali e culturali dell'umanità, toccando più di 100 comuni italiani, lo Stato di Israele, la Palestina, il Giappone e per le Nazioni Unite, il Guatemala.

Da quasi trent'anni è impegnato al progetto: Nuovo Paesaggio Italiano, progetto contro il degrado dell'Italia. Il lavoro di Toscani è stato esposto alla Biennale di Venezia, a San Paolo del Brasile, alla Triennale di Milano e nei musei d'arte moderna e contemporanea di tutto il mondo.

Ha vinto numerosi premi come quattro Leoni d'Oro, il Gran Premio dell'UNESCO, due volte il Gran Premio d'Affichage, e numerosi premi degli Art Directors Club di tutto il mondo.

È stato vincitore del premio "creative hero" della Saatchi & Saatchi. L'Accademia di Belle Arti di Urbino gli conferisce il premio Il Sogno di Piero e riceve dall'Accademia delle Belle Arti di Firenze il titolo di Accademico d'Onore.

Oliviero Toscani è socio onorario del Comitato Leonardo e della European Academy of Sciences and Arts.

Alberto Faustini

Laurea in sociologia della comunicazione, Alberto Faustini è direttore dell' "Alto Adige" e del "Trentino" dal giugno del 2011.

Prima di arrivare a Bolzano, città nella quale è cresciuto, ha fra l'altro diretto la "Nuova Ferrara" e, per un breve periodo, il "Corriere delle Alpi". In precedenza, è stato cronista (prima a Trento e poi a Belluno) del "Gazzettino di Venezia", caposervizio del "Mattino dell'Alto Adige", caporedattore centrale dell' "Adige".

Ha anche diretto l'ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento, prima con il presidente Carlo Andreotti e poi con il presidente Lorenzo Dellai e, a Roma, la comunicazione di Sviluppo Italia (ora Invitalia).

Da ormai 25 anni conduce, in diverse località, salotti letterari dai quali sono passati molti dei più importanti autori italiani e stranieri.

Il libro

Piccolo breviario per aspiranti rivoluzionari: perché senza rischio, coraggio e sovversione non c'è creatività, quindi non c'è cultura, industria, progresso.

Oggi essere creativi è la grande illusione di massa. Se si cerca la parola "creatività" su internet, il risultato sono quasi quindici milioni di siti, dalla cucina all'uncinetto, dal bricolage all'arredamento. Perché tutti vogliono essere creativi, è una mania. Amplificata dalla noia, dalla frustrazione e dai social network. Ma tutta questa creatività sta diventando conformismo della peggior specie, senza idee, immaginazione, coraggio e senso del futuro. Per questo il made in Italy è ormai un marchio buono solo per riempirsi la bocca: non c'è un architetto italiano che vada davvero forte a livello mondiale, ci vuole un cabarettista per far andare una volta l'anno la gente al cinema, le televisioni comprano format di successo stranieri, i pubblicitari devono premiarsi tra loro per vincere qualcosa, i dischi delle vecchie rock star vendono più dei giovani sfornati dai talent, le aziende che si nutrono di creatività e comunicazione sono stagnanti, recedono, oppure falliscono.

Ma la buona notizia è che la creatività esiste, è sepolta da qualche parte in ognuno di noi: dobbiamo cercarla dall'altra parte del vento, delle mode, delle convenzioni.

È coraggio, sofferenza, immaginazione, generosità e disciplina. Ed è legata in un abbraccio mortale con il fallimento. Questo libro ci mostra come si può abbandonare tutto e saltare nel vuoto. Come si può convivere con la paura di non farcela. Perché, come scrive Toscani, "a me piacciono le paure: sono emozioni oneste. Ci formano e sono lo specchio di quello che saremo quando le avremo sconfitte: sono il nostro timbro creativo".

*"La creatività è quella possibilità che sta tra il cuore e il cervello,
esige uno stato di non controllo."*

Oliviero Toscani

a cura di

Biblioteca

Formazione Professionale in lingua italiana

Via S. Geltrude 3 - Bolzano

Tel. 0471 414409 / 03

e-mail: franca.carol@provincia.bz.it

www.provincia.bz.it/formazione-professionale/biblioteca.asp

catalogo: www.provincia.bz.it/explora

Come raggiungerci:



 **7a e 7b** Via S. Geltrude
ogni 10 min.
10a e 10b Via C. Augusta
ogni 15' - 12'



I nostri precedenti incontri dal 1991 (122)

A.Galgano, R.P. Felicioli, R.Prodi, A.Carretta, E.Pugliese, A.Tamborlini, P.G.Perotto, P.Jankowitsch, R.Brunetta, J.W. Cole, A.Mascagni e V.Cali, G.Politi, S. de Rachewiltz - C. von Hartungen - G.Albertoni, E.Schaller - C.Zoli - G.Baur, Di Nubila, O.Lechner, A.Nardi, G.Roma, D.De Masi, G.Salghetti Drioli e Elmar Pichler Rolle, M.Martini, R.Giardina, C.Romeo, W.Dondio, R.di Gregorio, J.Petersen, E.Spaltro, S.Lanaro, F.Barbieri, G.Dioguardi, M.Pellerey, R.Titone, S.Cofferati, S.Gherardi e D.Gottardi, A.Monasta, H.P.Martin, A. Accornero, N.Delai, F.Butera, E.Morgagni, D.Nicoli, G.Sarchielli, P.A.Giovannetti, G.Maiolo, G.Pollini e C.Buzzi, M. Sclavi, M.Zipponi, P.Crepet, S.Goglio e F.Farinelli, P.C.Rivoltella, T.Treu, M.Cacciari, N. Cacace, C.Piccardo e A.Benozzo, B.Luverà, A.Canevaro, G.Da Empoli, L.Muraro, D.De Masi, A. Nannicini e M.Bonetti, D.Maraini, G.Chiari, P.G.Bresciani, V.Castronovo, A.Aluffi Pentini, M. Travaglio, P.Attivissimo, M.Franchi, P.Nicoletti, G.Petter, F.Sabahi, G.Lerner, G.Bissolo-L.Fazzi, M.Hack, (Water), D.Demetrio, P.Innocenti, A.Shiri, G.Bissolo e M.V.Gianelli, F.Sandri e S.Schmid, E.Ciconte, P.G.Bresciani, C.Di Gregorio - G.Rispoli, G.Principe, M.P.Le Breton, B. Gualtirolo, S.Laffi-G.Bissolo, E.Ciconte, G.Ayala, G.Colombo, L.Toresini, G.Bissolo-M.V. Gianelli, G.Bertagna, D.Segre, L.Fiorini, M.L.Piccinni, D.Nicoli, G.Scotto, M.Castoldi, F. Frabboni, E.Damiano, E.Rosso, P.G.Ellerani, S.Bartolini, F.Ongaro, I.Ghirigato, F.Fraccaroli, W. Passerini, B.Brocca, G.Tacconi, P.G.Bresciani, C.Kaneklin, S.Meghnagi, L.Lucchin, B.D'Amore, L.Espanoli, E.Affinati; B.D'Amore, V.Venuto, E.Boncinelli-G.Giorello, G.Sarchielli, F.Fraccaroli, C.Saraceno, T. Boeri