

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldung:

Bis spätestens 12. Dezember 2007 über die Schulen direkt an die Adresse des Vereines Tiroler Talente. Die Direktionen haben die Vordrucke dafür erhalten. Darauf bestätigen ein Fachlehrer/eine Fachlehrerin sowie der Klassenvorstand/die Klassenvorständin oder der Direktor/die Direktorin die Empfehlung zur Teilnahme. Der Anmeldung sollte eine schriftliche Begründung des Teilnahmewunsches, eventuell mit Angabe von Sonderqualifikationen (z.B. erfolgreiche Teilnahme an einem Wettbewerb), und eine Kopie des Jahreszeugnisses des Schuljahres 2006/07 beigelegt werden.

Unkostenbeitrag:

Die TeilnehmerInnen leisten selbst einen Unkostenbeitrag von € 200,-- (Kinder von Mitgliedern des Vereines Tiroler Talente € 190,--). Die tatsächlichen Kosten der Talente-Akademie belaufen sich pro TeilnehmerIn auf ca. € 400,--. Der Differenzbetrag wird vom Verein Tiroler Talente aufgebracht.

Weitere Unterstützung:

Ein Ansuchen um weitere Unterstützung kann nach Zusage der Teilnahme bis 31. 01.2008 mit Begründung und Nachweis des Familieneinkommens beim Verein Tiroler Talente eingereicht werden.

Unterkunft:

Hotel Jägerhof, Kolsassberg

Anmeldeschluss:

Mittwoch, 12. Dezember 2007

WEITERE INFORMATIONEN / ANMELDUNG

Tiroler Talente
Verein zur Förderung
besonders begabter Kinder
und Jugendlicher in Tirol
Maria-Theresien-Straße 6/1
6020 Innsbruck
Tel./Fax: 0512 / 579333
E-Mail: tirolertalente@tsn.at
Mo – Fr, 13:30 bis 17:00 Uhr



TALENTE AKADEMIE 2008

- PHYSIK
- CHEMIE
- MUSIK
- MEDIEN
- FREMDSPRACHEN
- MARKETING

FÜR
15- BIS 19-
JÄHRIGE
BESONDERS
BEGABTE UND
INTERESSIERTE
SCHÜLERINNEN
UND SCHÜLER
DER AHS-OBERSTUFE
UND BHS

IN ZUSAMMENARBEIT
MIT FÜHRENDEN
TIROLER
UNTERNEHMEN

10. BIS 15. FEBER
2008



CHEMIE

Glasfertigung und Glasveredelung

Im Kreislauf absolvieren die TeilnehmerInnen jeweils ein Tagesprogramm in Glashütte (Glasrohstoffe, Glasgemenge, Schmelzen, Messungen), Lehrwerkstätte (mechanische Oberflächenbearbeitung, Schlifftypen), Forschung (Qualitätsprüfung, Veredelung, Mikrohärtigkeit) und Betriebslabor (Probenvorbereitung, chemische Glasanalyse, Oberflächenspannungsmessungen). Glasteile werden von Station zu Station mitgenommen und die entsprechenden Experimente durchgeführt.

Zielgruppe: SchülerInnen mit guten Grundkenntnissen in Chemie, Freude an analytischem Denken und mit Begeisterung für das faszinierende Material „Glas“ und sein chemisches Umfeld.



Tiroler Tageszeitung

MEDIEN Traumberuf JournalistIn?

Wer möchte das nicht schon während seiner Schulzeit einmal ausprobieren? Genau das bietet die Projektgruppe „Medien“ bei der „Tiroler Tageszeitung“. Die TeilnehmerInnen lernen ein Medienunternehmen kennen, sie arbeiten in der Redaktion mit und gestalten am Ende selbst eine Seite in der „Tiroler Tageszeitung“.

Zielgruppe: SchülerInnen ab 16 Jahren, die gern schreiben und ein gutes sprachliches Darstellungsvermögen besitzen (Kostproben der Anmeldung beilegen). Zusatzqualifikationen (PC-Kenntnisse, Fotografieren) können nicht schaden.

MARKETING TIROLER Jugendclub



In einem ersten Schritt lernen die TeilnehmerInnen die strategische Marketingausrichtung der TIROLER VERSICHERUNG kennen, dabei liegt der Schwerpunkt auf den Zielgruppen Kinder und Jugendliche. Nach dem Kennenlernen des TIROLER Kinderclubs folgt der Einstieg in das Projektthema: der TIROLER Jugendclub. Es müssen kritische Erfolgsfaktoren herausgearbeitet, Wettbewerbsanalysen und Marktforschungen gemacht werden, der Jugendclub ist zu positionieren, geeignete Kommunikationsinstrumente sind zu wählen, ein Jahresaktionsplan muss erstellt, Budgetvoranschläge kalkuliert werden und vieles mehr. Einige dieser Bausteine werden in kleinen Teams erarbeitet, um ein Gespür für die praktische Arbeit in einer Marketingabteilung zu bekommen.

Zielgruppe: SchülerInnen ab der 3. Klasse BHS bzw. der 6. Klasse AHS mit besonderem Interesse an den Abläufen und Strategien in einer Marketingabteilung eines renommierten Unternehmens.

PHYSIK

Umwelt- und Energietechnik



Immer wieder wird nach alternativen Energieformen gesucht. In diesem Projekt soll die Gewinnung von Energie aus Biomasse bzw. organischen Abfällen beleuchtet werden. Im Biogaskraftwerk Roppen kann man den Weg von organischen Abfällen hin zur elektrischen Energie und Wärme kennen lernen. Dazu ist eine Besichtigung des Biokraftwerks Roppen sowie der Produktionsstätte von Teilkomponenten für Kraftwerke dieser Art in Landeck geplant. Die TeilnehmerInnen werden die physikalischen Fragestellungen, die sich bei dieser Form der Energiegewinnung ergeben, kennen lernen und Lösungen/Antworten hierfür finden. Die Vermittlung der theoretischen Grundlagen sowie das Sammeln von Informationen und deren Aufbereitung wird in Telfs am Hauptsitz der Firma Thöni Industriebetriebe GmbH stattfinden. Darüber hinaus wird den SchülerInnen die Möglichkeit geboten, die weiteren Geschäftsfelder der Firma Thöni Industriebetriebe GmbH, wie Aluminiumbearbeitung und Produktion von Polyesterschläuchen kennen zu lernen.

Zielgruppe: Physikbegeisterte Jugendliche der Oberstufe.

FREMDSPRACHEN

Fremdsprachenkenntnisse in der Praxis erproben!



Die TeilnehmerInnen lernen die Arbeitsabläufe eines international tätigen Speditionsunternehmens kennen. Sie können bei unterschiedlichen Aufgabenstellungen ihre Fremdsprachenkenntnisse unter Beweis stellen und dabei auch Erfahrungen in wirtschaftlichen Abläufen sammeln, z.B. Organisation von Transporten, Telefonmarketing, Avisierungen, Buchhaltung uvm. Die TeilnehmerInnen werden - je nach ihrer bevorzugten Fremdsprache - in kleinen Gruppen von Native Speakers aus England, Italien, Frankreich und Spanien betreut. Ein Wechsel zu einer anderen Fremdsprache ist jederzeit möglich.

Zielgruppe: SchülerInnen ab der 4. Klasse BHS bzw. 7. Klasse AHS mit Fremdsprachenbegabung, die an wirtschaftlichen Background-Informationen und Abläufen interessiert sind.

MUSIK

Drums & Percussion

Eine Woche lang Spiel und Spaß mit verschiedensten Schlagwerkinstrumenten: Es wird experimentiert, komponiert und neu interpretiert werden. Zur Umrahmung der Abschlusspräsentation der Talente-Akademie werden die Ergebnisse der Projektarbeit vorgetragen.

Zielgruppe: Alle, die mit Schlagwerkinstrumenten schon ein wenig Erfahrung haben. Mitzubringen: Übepad, Metronom, und diverse Sticks für Drumset und Stabspiele.