

Herausgeber / A cura di

Konrad Köstlin, ehemaliger Vorstand am Institut für Europäische Ethnologie der Universität Wien, langjähriger Vorsitzender der »Deutschen Gesellschaft für Volkskunde« (DGV) und der »Société internationale d'ethnologie et de folklore« (SIEF). Sitzt im wissenschaftlichen Beirat des Touriseum.

Konrad Köstlin, già direttore dell'Istituto di Etnologia europea presso l'Università di Vienna, a lungo responsabile della «Deutsche Gesellschaft für Volkskunde» (DGV) e della «Société internationale d'ethnologie et de folklore» (SIEF). Componente del Consiglio scientifico del Touriseum.

Andrea Leonardi, ordentlicher Professor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität Trient, Experte für Wirtschafts- und Finanzgeschichte und für Tourismusgeschichte im Alpenraum; seit 2009 Vizepräsident der italienischen Gesellschaft für Wirtschaftsgeschichte; sitzt im wissenschaftlichen Beirat des Touriseum.

Andrea Leonardi, professore ordinario di Storia economica presso l'Università di Trento, studioso di storia economica e della finanza, nonché del turismo in area alpina; dal 2009 vicepresidente della SISE – Società Italiana degli Storici Economici, componente del Consiglio scientifico del Touriseum.

Paul Rösch, Volkskundler, seit der Eröffnung im Jahr 2003 Direktor des Touriseum, Südtirols Landesmuseum für Tourismus.

Paul Rösch, etnologo, direttore del Touriseum, Museo Provinciale altoatesino del Turismo, dall'inaugurazione nel 2003.

Autoren / Autori:

Ines Verena Arnold	Dieter Kramer
Patrizia Battilani	Konrad J. Kuhn
Kathrin Bonacker	Isolde von Mersi
Christine Burckhardt-Seebass	Silke Meyer
Elisabeth Fendl	Thomas Ohnewein
Maria Luisa Ferrari	Paolo Raspadori
Sönke Friedreich	Daniella Seidl
Annemarie Foidl	Siegfried Steinlechner
Brigitte Gasser Da Rui	Donatella Strangio
Wolfgang Hackl	Andrea Zanini

ISBN 978-8-3661-9252

Der Kellner in Wien sei eine letzte Bastion der guten Manieren, der Ober in der DDR ein Symbol für die Mangelwirtschaft gewesen, die charmante Kellnerin geizt vielleicht zu wenig mit ihren Reizen – eine Tagung im Touriseum im Mai 2010 beschäftigte sich mit der Wirtschafts-, Sozial- und Kulturgeschichte des „Kellners“, des „Gastseins“ und des „Trinkgeldgebens“, aber auch damit, warum aktuell nur Wenige auf die Seite des Bediensteten wechseln möchten. Im vorliegenden Tagungsband wird sowohl das Selbstbild des Kellners bzw. der Kellnerin beleuchtet als auch dem Fremdbild und den Stereotypen nachgegangen, u.a. anhand von Werbeanzeigen, Literatur, Film und Fernsehen.

Il cameriere viennese, ultimo bastione delle “buone maniere”; quello dell'ex Germania dell'Est, simbolo di un'economia in difficoltà; la bella cameriera, poco avara a mostrare le sue grazie: un congresso organizzato al Touriseum nel maggio 2010 ha esaminato la storia economica, sociale e culturale della realtà dei camerieri, degli ospiti loro clienti e della “mancia” chiedendosi anche come mai oggi così pochi siano disposti a lavorare nel settore del servizio gastronomico. Questo volume presenta cameriere e camerieri visti da se stessi, ma anche nell'ottica altrui, con tutti gli stereotipi affibbiati dalla réclame, dalla letteratura, dal cinema e dalla televisione.

TOURISM & MUSEUM

STUDIENREIHE DES TOURISEUM
COLLANA DEL TOURISEUM
TOURISEUM STUDY SERIES

TOURISEUM

4 | TOURISM & MUSEUM

TOURISM & MUSEUM

STUDIENREIHE DES TOURISEUM
COLLANA DEL TOURISEUM
TOURISEUM STUDY SERIES



KELLNER UND KELLNERIN
EINE KULTURGESCHICHTE
CAMERIERE E CAMERIERA
UNA STORIA CULTURALE

HRSG. VON / A CURA DI
KONRAD KÖSTLIN,
ANDREA LEONARDI,
PAUL RÖSCH

BAND 4
VOLUME 4

ISBN 978-8-3661-9252

€ 38,00



9 788836 619252 www.silvanaeditoriale.it

SÜDTIROL

TOURISEUM



SilvanaEditoriale

TOURISEUM