

Invito

L'Assessora provinciale ai Beni culturali, all'istruzione e alla cultura tedesca, l'Archivio provinciale di Bolzano e la casa editrice Universitätsverlag Wagner invitano la S. V. alla presentazione del volume 2 fuori collana delle "Pubblicazioni dell'Archivio provinciale di Bolzano":

Siglinde CLEMENTI (a cura di),
Die Marketenderin. Frauen in Traditionsvereinen
Innsbruck: Universitätsverlag Wagner 2013, 280 pp., ill.



dove: Ripartizione beni culturali, palazzo Rottenbuch, Via Armando Diaz, 8, 39100 Bolzano
quando: martedì, 11 giugno 2013, alle ore 18.00

saluti:

dott.ssa Sabina Kasslatter Mur, Assessora ai Beni culturali, all'istruzione e alla cultura tedesca
dott.ssa Christine Roilo, Direttrice dell'Archivio provinciale di Bolzano

presentazione del volume:

dott.ssa Siglinde Clementi, Storia e regione/Geschichte und Region
dott.ssa Elisabeth Tauber, Libera Università di Bolzano
dott.ssa Astrid von Schlachta, Universität Regensburg
dott.ssa Ellinor Forster, Universität Innsbruck

Segue un rinfresco offerto dall'Archivio provinciale di Bolzano

il libro: La "Marketenderin" (vivandiera) è una figura assai ambivalente. Rappresenta l'ornamento della compagnia degli Schützen e, pur marciando in prima fila, gioca un ruolo marginale all'interno delle fila maschili. È parte integrante della cultura e della tradizione tirolese, ma dal punto di vista storico non può far valere una grande tradizione. Il libro è costituito da un contributo etnologico e da tre contributi storici che insieme indagano l'odierna prassi delle "Marketenderinnen" in Tirolo e il loro ruolo storico, occupandosi della funzione delle donne nel contesto militare della prima età moderna, della partecipazione delle donne alla rivolta del 1809 e dell'"invenzione" della "Marketenderin" come figura tradizionale per il mondo degli Schützen nell'800 e all'inizio del '900.

per informazioni: Archivio provinciale di Bolzano, tel.: 0471 411972, e-mail: siglinde.clementi@provincia.bz.it