

**2 Informationssachbearbeiterinnen / Informationssachbearbeiter
(Journalistenpraktikum) (VI. Funktionsebene - 2 Vollzeitstellen)**

**2 collaboratrici all'informazione / collaboratori all'informazione (praticantato
giornalistico) (VI qualifica funzionale - 2 posti a tempo pieno)**

**Wettbewerb „INFORMATIONSSACHBEARBEITERINNEN/
INFORMATIONSSACHBEARBEITER “ im Landespresseamt**

**Mittwoch, 18. Juni 2025
Praktisch-mündliche Prüfung**

In den Unterlagen finden Sie Daten des Astat (Landesinstitut für Statistik). Sie wurden heute bei einer Pressekonferenz vorgestellt. Überlegen Sie sich bitte eine Hauptbotschaft mit den unbedingt nötigen Inhalten und verfassen Sie daraus eine Presseaussendung. Sie können gerne die Daten aus der Infografik für die Pressemitteilung verwenden.

Die Pressemitteilung sollte enthalten:

- Titel (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Untertitel in Form von 1-2 kurzen Sätzen (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Haupttext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, ca. eine halbe Seite)
- Erfinden Sie dazu ein passendes Zitat des Landeshauptmannes oder des zuständigen Landesrates/der zuständigen Landesrätin

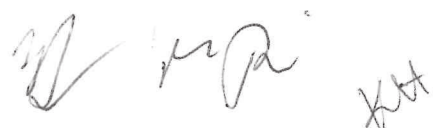
**Concorso “COLLABORATRICI/COLLABORATORI ALL’INFORMAZIONE”
presso l’Ufficio stampa della Provincia**

**Mercoledì 18 giugno 2025
Prova pratico-orale**

Nei documenti trovate dei dati dell’Astat (Istituto provinciale di statistica). I dati sono stati presentati oggi in conferenza stampa. Formulate un messaggio chiave con i contenuti essenziali e redigete un comunicato stampa. Per il comunicato potete utilizzare anche i dati dell’infografica.

Il comunicato stampa dovrebbe contenere:

- Titolo (max. 70 caratteri spazi inclusi)
- Sottotitolo sotto forma di 1-2 frasi brevi (max. 200 caratteri spazi inclusi)
- Testo principale (max. 1.000 caratteri spazi inclusi, circa mezza pagina)
- Inventate una citazione adeguata del presidente della Provincia o dell’assessore/dell’assessora competente



Landesinstitut für Statistik

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it>
astat@provinz.bz.it

Istituto provinciale di statistica

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it>
astat@provincia.bz.it

astat info

15

April
aprile
2025

Zwei- und Dreisprachigkeitsprüfungen - 2024

Esami di bilinguismo e trilinguismo - 2024

Auf einen
Blick:
A colpo
d'occhio:

5.784

Zweisprachigkeitsnach-
weise ausgestellt
attestati di bilinguismo
rilasciati

32,2%

Eingeschriebene, die nicht
zur Prüfung antreten
persone iscritte che non si
presentano all'esame

38,8%

Nachweise aufgrund von
Sprachzertifikaten
attestati che derivano da
certificazioni linguistiche

63,3%

Erfolgsquote bei den
Ladinischprüfungen
quota di successo per
gli esami del ladino

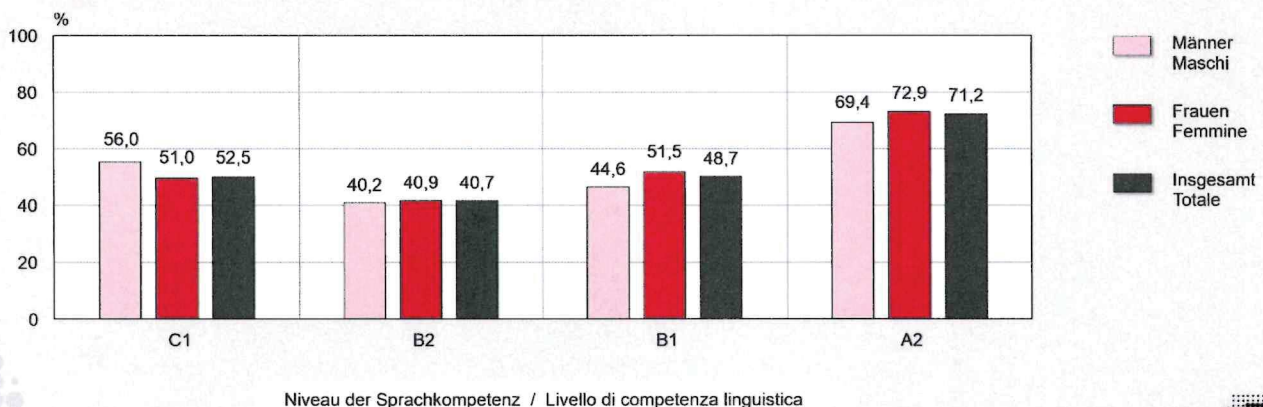
2024 melden sich insgesamt 10.444 Personen zu den Standardprüfungen an, wovon jedoch 3.361 nicht zum Prüfungstermin erscheinen. 3.541 Kandidatinnen und Kandidaten bestehen die Prüfung. Dabei erreichen die Frauen mit Ausnahme des C1-Niveaus höhere Erfolgsquoten als die Männer.

Nel 2024 agli esami standard per il conseguimento dell'attestato di bilinguismo si iscrivono 10.444 persone. Di queste, 3.361 non si presentano all'esame, mentre 3.541 candidate e candidati lo superano. Ad eccezione del livello C1, le donne raggiungono tassi di successo più elevati degli uomini.

Graf. 1

Erfolgsquote bei den Zweisprachigkeitsprüfungen nach Niveau der Sprachkompetenz und Geschlecht - 2024
Werte je 100 eingeschriebene Personen

Quota di successo agli esami di bilinguismo per livello di competenza linguistica e sesso - 2024
Valori ogni 100 persone iscritte



Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.

Landesinstitut für Statistik

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it>
astat@provinz.bz.it

Istituto provinciale di statistica

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it>
astat@provincia.bz.it

astat info

02

Jänner
gennaio
2025

Museen - 2023

Musei - 2023

Auf einen
Blick:
A colpo
d'occhio:

112

Museen in Südtirol
erhobenmusei rilevati in
Alto Adige

173

Öffnungstage

giornate di apertura

14,3%

der Museen haben ihre ausge-
stellten Güter digitalisiertdei musei ha digitalizzato i beni
museali esposti

31,8%

ehrenamtliches Personal

personale volontario

Im Jahr 2023 verzeichnen Südtirols Museen 1.728.348 Eintritte, 10,6 % mehr als im Vorjahr. Bei 11,4 % handelt es sich um Besichtigungen mit freiem Eintritt. Die kulturgeschichtlichen Spezialmuseen werden am häufigsten besucht.

Nel 2023 i musei altoatesini registrano 1.728.348 entrate, il 10,6% in più rispetto all'anno precedente. Nell'11,4% dei casi si tratta di entrate gratuite. I musei storico-culturali specializzati sono quelli maggiormente visitati.

Graf. 1

Eintritte nach Museumsart - 2023

Absolute Werte und prozentuelle Verteilung

Entrate per tipo di museo - 2023

Valori assoluti e composizione percentuale

Insgesamt

Totale

Kulturgeschichtliche Spezialmuseen

Musei storico-culturali specializzati

Archäologische Museen

Musei archeologici, pre- e protostorici

Kunst- und Kunstgewerbemuseen

Musei d'arte e artigianato

Burg- und Schlossmuseen

Musei in castelli

Andere Museumsart

Altro tipo di museo

Naturkundliche und naturwissenschaftliche Museen

Musei di scienze naturali

Volkskundliche und landwirtschaftliche Museen

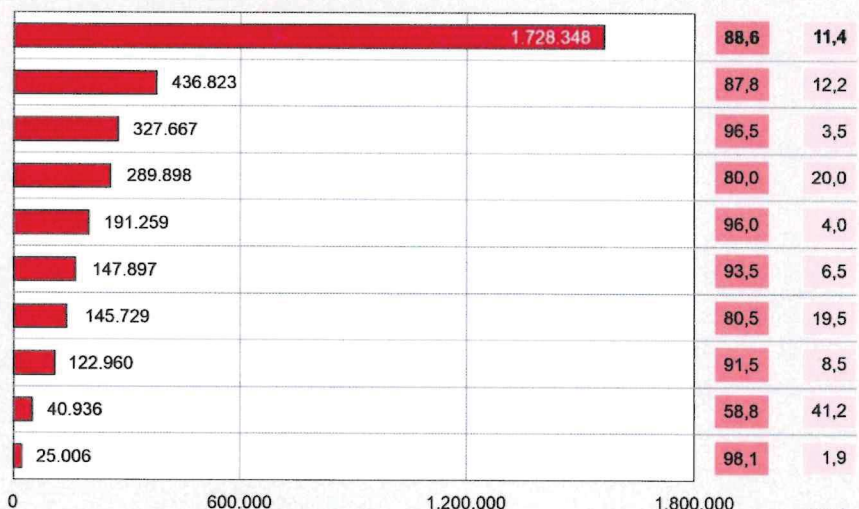
Musei etnologico-agricoli

Stadt-, Heimat-, Tal- und Dorfmuseen

Musei civici, territoriali, locali

Technische und Industriemuseen

Musei tecnico-industriali



© astat 2025 - vg



MPI KH

Landesinstitut für Statistik
 Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
 Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19
<https://astat.provinz.bz.it>
astat@provinz.bz.it



Istituto provinciale di statistica
 Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
 Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19
<https://astat.provincia.bz.it>
astat@provincia.bz.it

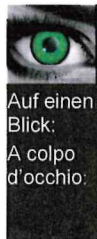
astat info

19

Mai
maggio
2025

Ernährungsgewohnheiten - 2023

Stili alimentari - 2023



Auf einen
Blick:
A colpo
d'occhio:

78%

Anteil der Personen, die
„angemessen“ frühstücken

quota di persone che consumano
una colazione "adequata"

4%

Anteil der Personen, die mindestens
fünf Portionen Obst oder Gemüse pro
Tag essen

quota di persone che mangiano
almeno cinque porzioni di frutta o
verdura al giorno

60%

Anteil der Personen, die mindestens
einmal pro Woche weißes Fleisch
essen

quota di persone che consumano
carne bianca almeno una volta alla
settimana

Das ASTAT veröffentlicht einige Daten zu den Ernährungsgewohnheiten der Südtiroler Bevölkerung, die bei der „Mehrzweckerhebung der Haushalte: Aspekte des täglichen Lebens“ erfasst wurden. Während 78 % der Südtiroler Bevölkerung „angemessen“ frühstücken, nehmen 13 % kein Frühstück zu sich. Ähnlich wie in den vergangenen Jahren ist das Frühstück nur für 12 % die Hauptmahlzeit, während dies für 71 % das Mittagessen ist.

L'ASTAT pubblica alcuni dati sulle abitudini alimentari della popolazione altoatesina raccolti con l'indagine "Multiscopo sulle famiglie: aspetti della vita quotidiana". Mentre il 78% delle persone fa una colazione "adequata", il 13% non fa colazione. Come negli anni precedenti, la colazione rappresenta il pasto principale solo per il 12%, al contrario del pranzo che rimane il pasto principale per il 71%.

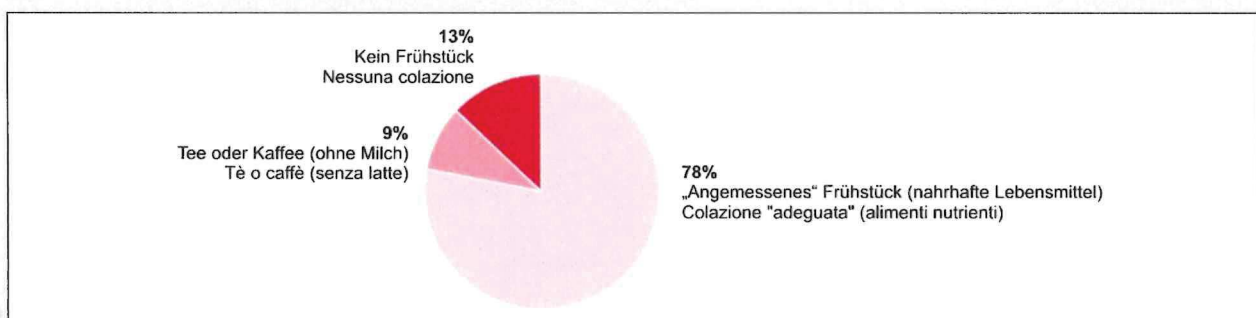
Graf. 1

Gewohnheitsmäßiger Konsum von Frühstück - 2023

Prozentuelle Verteilung; Personen im Alter von 3 Jahren und mehr

Consumo abituale della colazione - 2023

Composizione percentuale; persone di 3 anni e oltre



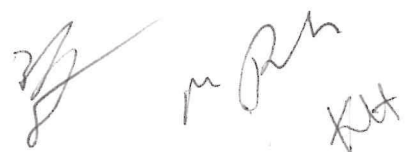
Handwritten signatures and initials

Bereich 1 - Struktur und Aufgaben der Agentur für Presse und Kommunikation /
Ambito 1 - Struttura e compiti dell'Agenzia di stampa e comunicazione

1. Welche Aufgaben hat die Agentur für Presse und Kommunikation?
Quali sono i compiti dell'Agenzia per la stampa e la comunicazione?
2. Welche Rolle spielt das Presseamt innerhalb der Landesverwaltung?
Qual è il ruolo dell'Ufficio stampa all'interno dell'amministrazione provinciale?
3. Über welche Kanäle kommuniziert das Land Südtirol mit der Öffentlichkeit?
Attraverso quali canali comunica la Provincia Autonoma di Bolzano con il pubblico?
4. Wie sind die Aufgaben zwischen dem Presseamt und dem Amt für Öffentlichkeitsarbeit aufgeteilt?
Come sono ripartiti i compiti tra l'Ufficio stampa e l'Ufficio per le relazioni pubbliche?
5. Kennen Sie die Kampagnen des Landes der Agentur für Presse und Kommunikation?
Welche fällt Ihnen als erstes ein und was können Sie uns dazu sagen?
Conosce le campagne dell'Agenzia per la stampa e la comunicazione? Qual è la prima che Le viene in mente e cosa ci può dire a riguardo?

Bereich 2 - Medienlandschaft / Ambito 2 - Panorama mediatico

1. Welche lokalen Medien spielen in Südtirol eine wichtige Rolle?
Quali media locali svolgono un ruolo importante in Alto Adige?
2. Warum ist die lokale Presse in Südtirol so einflussreich?
Perché la stampa locale è così influente in Alto Adige?
3. Wie sollte die Zusammenarbeit zwischen Medien und öffentlichen Einrichtungen aussehen?
Come dovrebbe essere la collaborazione tra media e enti pubblici?
4. Worin unterscheiden sich Nachrichtenagenturen wie ANSA von Tageszeitungen wie den „Dolomiten“?
In cosa si differenziano le agenzie di stampa come ANSA dai quotidiani come le „Dolomiten“?
5. Wie unterscheidet sich die Kommunikation in den sozialen Medien von jener in den traditionellen Medien?
In cosa si differenzia la comunicazione nei social media rispetto a quella nei media tradizionali?

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page. There are three distinct marks: a stylized signature on the left, a signature in the middle, and the initials 'KH' on the right.

Bereich 3 - Social Media, Foto und Video / Ambito 3 - Social media, foto e video

1. Warum sind Social-Media-Plattformen für die Öffentlichkeitsarbeit besonders relevant?
Perché le piattaforme social sono particolarmente rilevanti per la comunicazione istituzionale?
2. Wie setzt das Landespresseamt Videos oder Eventfotos ein?
Come utilizza l'Ufficio stampa video o foto di eventi?
3. Welche Programme und Tools im Bereich Foto und Video kennen Sie? Haben Sie bereits damit gearbeitet?
Quali programmi e strumenti nel settore foto e video conosce? Ha già lavorato con essi?
4. Was macht einen erfolgreichen Social-Media-Post aus?
Cosa rende efficace un post sui social media?
5. Was besagen die Verhaltensregeln (Netiquette) der Landesverwaltung für die Social-Media-Kanäle?
Cosa prevedono le regole di comportamento (netiquette) dell'amministrazione provinciale per i canali social?

Bereich 4 - Autonomiestatut / Ambito 4 - Statuto d'autonomia

1. Wann wurde das Zweite Autonomiestatut verabschiedet und was regelt es?
Quando è stato approvato il Secondo Statuto d'autonomia e cosa regola?
2. In welchen Bereichen hat das Land Südtirol primäre Gesetzgebungskompetenz?
In quali ambiti la Provincia Autonoma di Bolzano ha competenza legislativa primaria?
3. Wie schützt das Autonomiestatut die Sprachgruppen in Südtirol?
Come tutela lo Statuto d'autonomia i gruppi linguistici in Alto Adige?
4. Was garantiert das Proporzsystem in der öffentlichen Verwaltung?
Cosa garantisce il sistema proporzionale nell'amministrazione pubblica?
5. Welche Möglichkeiten gibt die Autonomie in Bezug auf Medien und Sprachenvielfalt?
Quali opportunità offre l'autonomia in merito a media e pluralità linguistica?

Handwritten signatures:
M. M. M. M.